

De Hotelgeschiedenis

Het verhaal van "Parkhotel de Wiemsel" is ook het verhaal van de ondernemer Henning J. Claassen

Als zoon van een Duitse bakkers-familie die al 4 generaties lang in Lüneburg leefde, vertrok H. J. Claassen (HJC) in 1964 na het behalen van zijn diploma als "Industriekaufmann" (commercieel administratief medewerker in de industrie) in Hamburg, per vrachtschip naar de Verenigde Staten. Nadat hij in Californië 3 jaar nationale economie en psychologie had gestudeerd, ging hij terug naar Duitsland, waar hij, 27 jaar oud, als zelfstandig ondernemer begon en de vertegenwoordiging overnam van een Amerikaanse producent van lijmmachines.

Enkele jaren later richtte hij de firma "Meltex GmbH" op en begon met het ontwerpen en bouwen van eigen lijmmachines. Het bedrijf groeide en zette eigen vertegenwoordigingen op over de hele wereld, even als een vestiging in de USA. Klanten en vertegenwoordigers kwamen regelmatig naar de hoofdvestiging in Lüneburg. Aangezien er in Lüneburg geen geschikt hotel voor de bezoekers was, besloot HJC een eigen hotel te bouwen en begon in de hotels tijdens zijn reizen ideeën te verzamelen

Uiteindelijk had hij een lijst met meer dan 1.000 punten waaraan het "Meltexhotel" zou moeten voldoen. De gasten zouden zich thuis moeten voelen, uit welk land ze ook kwamen en of ze nu als toerist, zakenreiziger of congresdeelnemer kwamen. Ook de naam van het hotel moest goed klinken: sympathiek en neutraal. Zoals het toeval het wilde, over-

nachtte HJC in de VS in een hotel met de naam "Bergström". Deze naam moest het worden. Om in 1987 een vennootschap met de naam Bergström op te kunnen richten, was het een vereiste om een vennoot met deze naam te hebben. Na wat moeite en tegen vergoeding werd de Noor Oynfried Bergström gevonden die enkele minuten lang naamgever en vennoot was van de op te richten firma "Bergström GmbH". En om alles netjes te regelen, werden de betreffende documenten over de toe- en uittreding ondertekend in de Duitse ambassade in Oslo.

Nu was de weg vrij. In de Lüneburger wijk Wasserviertel had HJC een perceel met vervallen, onbewoonde gebouwen op het oog dat direct aan de rivier de Ilmenau lag. Toen hij het aan zijn moeder Greta liet zien en de deur van één van de gebouwen open deed,





HJC gaf het waterdistrict van Lüneburg zijn charme terug met de talrijke verbouwingen.

zagen ze een rattennest, waarop zijn moeder Greta geschrokken uitriep: "Henning, doe het niet! Hier zal je niet gelukkig worden." Zoon Henning liet zich echter niet van zijn plannen afbrengen en bouwde met gebruik van de bestaande gebouwen een klein en fijn hotel met 65 kamers. Vrijwel gelijktijdig met de opening verkocht hij zijn machinefabriek, de "Meltex GmbH", ondertussen uitgegroeid tot 300 medewerkers in Lüneburg en Atlanta. In de lokale krant stond: "Claassen verkoopt "Meltex" en wordt hôte­lier."

HJC had echter andere plannen. Ook in de hotelbranche zag hij gaten in de markt. In snelle opeenvolging richtte hij "Ciscom Hotel-communications" op voor de techniek, "CMC Hotelausstattungen" voor hotelinrichtingen en "Direct Leasing" voor de financieringen. Tegelijkertijd werd hotel "Bergström" voortdurend uitgebreid. Nadat "Ciscom" de grootste pay-tv aanbieder voor hotels van Duitsland was geworden en de "CMC" meer dan 100 hotels had ingericht, verkocht HJC beide bedrijven en stapte uit "Direct Leasing".

Wat doet een ondernemer in hart en nieren, als hij niet genoeg te doen heeft? Hij zet een

nieuw bedrijf op! Uit zijn "Meltextijd" had HJC zakenvrienden van over de hele wereld. Deze kon hij ervan overtuigen samen met hem te investeren in de toekomstbranche "oppervlaktetechniek". Met als gevolg: het ontstaan van de "Impreglon SE", een beursgenoteerd bedrijf met wereldwijd 37 fabrieken in 14 landen en een omzet van 150 miljoen. In 2015 gaf HJC de leiding over aan het Nederlandse concern "Aalberts Industries B.V."

En HJC gaf de Lüneburger waterwijk zijn charme terug met verdere uitgebreide renovaties van historische gebouwen zoals de "Abtsmühle", de "Lüner Mühle" en het "Altes Kaufhaus". Zo ontwikkelde het hotel zich tot een 4-sterren superior huis met meer dan 200 gastenkamers, 4 restaurants, een spa & wellness, een wijnoutlet, de bakkerij "die Backstube", waar brood en broodjes traditioneel werden gebakken in een steenoven, het "Palais am Werder" met een grote balzaal en het populaire excursie restaurant "Forsthaus Rote Schleuse".

In 2010 kwam daar de "Galerie im Alten Kaufhaus" (Galerie in het oude warenhuis) bij, waar HJC zijn fascinerende verzameling heden-



“Seaport Spycy”, het parfum dat HJC als enthousiaste zeiler liet creëren.

daagse kunst tentoonstelde, die hij in de loop van 40 jaar had verzameld tijdens zakenreizen over de hele wereld.

Last but not least, als fervent zeiler, ontdekte HJC een kleine parfumerie waar hij zijn eigen parfum “Seaport Spycy” creëerde voor de hotelgasten.

En hier begint het verhaal van “de Wiemsel”...

HJC en zijn echtgenote Helga hadden een lievelingshotel in Nederland waar ze één keer per jaar een korte vakantie doorbrachten: “Hotel de Wiemsel” in het kleine kunststadje Ootmarsum.

Toen ze in 2014 hun korte vakantie wilden boeken, was het hotel echter gesloten. HJC vroeg wat hier de reden van was en kreeg te horen dat het failliet was en het hotel echter al aan een nieuwe investeerder verkocht zou zijn en binnenkort zou worden heropend. De geplande korte vakantie moest dus alleen iets worden verschoven. Deze viel echter in het water.

Vier maanden later werd HJC opgebeld door een curator met de mededeling: “De koper

van de Wiemsel heeft niet betaald!” en de vraag: “Heeft u interesse?” Dat was verleidelijk. HJC wist, dat hij in 2015 de leiding van de Impreglon-Groep zou overdragen en nu ontstond er onverwacht een nieuwe gelegenheid om iets nieuws aan te pakken. Zo werd uit het in 1968 opgerichte restaurant “de Wanne” en het in 1978 gebouwde “Hotel de Wiemsel” het nieuwe “Parkhotel de Wiemsel”.



Helga en Henning J. Claassen, eigenaren van “Parkhotel de Wiemsel”, 2022.



“Ruimte voor kunst” – dat is wat HJC zowel bij Parkhotel de Wiemsel als in zijn thuisstad Lüneburg heeft gecreëerd (www.kunstsammlung-henningjclaassen.de).

Inmiddels is het “Parkhotel de Wiemsel” met zijn 56 suites en gastenkamers uitgegroeid tot een “insidertip” voor een perfecte korte vakantie voor gasten van over de hele wereld. En natuurlijk wint de liefde voor kunst het weer. HJC opende in het voorjaar van 2019 “Kunstgalerie Parkhotel de Wiemsel” in het park van het hotel.

Nadat zijn kinderen hebben besloten om andere carrières te volgen – Björn is professor in de VS, Sönke runt zijn eigen health management consultancy in Australië, –Sibylle woont met haar man en 3 kinderen in Stuttgart en Britt heeft haar baan als architect opgegeven en zich aangesloten als bestuurslid en directeur bij de non-profit stichting “Kunstsammlung Henning J. Claassen”. HJC heeft het hotelvastgoed in Lüneburg in 2016 verkocht aan een nieuwe uitbater/investeerder.

Nu is er weer meer tijd voor kunst: In 2022 vond de stichting “Kunstsammlung Henning J. Claassen” haar plaats in hartje centrum Lüneburg. Het kubusvormige, nieuwe gebouw verrast met zijn gevel van natuursteen en de

uitnodigende grote glazen wanden. Het open en ruime interieur biedt het perfecte “canvas” voor de veelzijdige tentoonstelling van hedendaagse kunst uit de hele wereld, en een klein café in de lobby nodigt bezoekers uit om te blijven hangen. Pianisten van over de hele wereld spelen op de rode vleugel tijdens de “Music Meets Art” evenementen.

Aan het einde van dit verhaal is de persoonlijke betrokkenheid van HJC het vermelden waard: De stichting die hij in 1997 oprichtte, “Schützt die Opfer e.V.” (“Bescherm de slachtoffers”), is een initiatief van HJC, die vooral vrouwen en kinderen helpt, die buiten hun schuld, slachtoffer zijn geworden van gewelddadige misdrijven of in nood verkeren. Sinds de oprichting van de stichting hebben mensen in nood en erkende organisaties meer dan 500.000 Euro aan steunmaatregelen ontvangen.

Als waardering voor zijn speciale diensten heeft de Gemeenteraad Lüneburg op 1 april 2017 besloten HJC het ereburgerschap te verlenen.