

De Hotelgeschiedenis



pend. De geplande korte vakantie moest dus alleen iets worden verschoven. Deze viel echter in het water.

Vier maanden later werd HJC opgebeld door een curator met de mededeling: „De koper van de Wiemsel heeft niet betaald!“ en de vraag: „Heeft u interesse?“ Dat was verleidelijk. HJC wist, dat hij in 2015 de leiding van de Impreglon-Groep zou overdragen en nu ontstond er onverwacht een nieuwe gelegenheid om iets nieuws aan te pakken. Zo werd uit het in 1968 opgerichte restaurant „de Wanne“ en het in 1978 gebouwde „Hotel de Wiemsel“ het nieuwe „Parkhotel de Wiemsel“.

Inmiddels is het volledig gerenoveerde „Parkhotel de Wiemsel“ met zijn 56 suites en gastenkamers, het ruime 70.000 m² grote park en het gastronomische restaurant „De Wanne“ uitgegroeid tot een „insider-tip“ voor een perfecte korte vakantie voor gasten uit Nederland, België en Duitsland. En natuurlijk wint de liefde voor kunst het weer. HJC opent in het voorjaar van 2019 „Kunstgalerie Parkhotel de Wiemsel“ in het park van het hotel.

Nadat zijn kinderen hebben besloten om andere carrières te volgen - Björn is professor in de VS, Sönke runt zijn eigen health management consultancy in Australië, Sibylle

woont met zijn man en 3 kinderen in Stuttgart en Britt is architect in Lüneburg - heeft HJC de hotels in Lüneburg, die sinds 2017 zijn verhuurd aan de Dormero Group, in 2020 verkocht en bouwt nu een nieuwe galerie in het hart van de stad voor zijn gevarieerde collectie van hedendaagse kunst. HJC en zijn vrouw Helga willen het Parkhotel de Wiemsel zo lang mogelijk behouden en tot één van de populairste particuliere hotels van Nederland maken.

Aan het einde van dit verhaal is de persoonlijke betrokkenheid van HJC het vermelden waard: Het initiatief dat hij in 1997 oprichtte, „Schützt die Opfer e.V.“ („Bescherm de slachtoffers“), is een initiatief van HJC. Dit initiatief vestigt de aandacht op het gebrek aan evenwicht tussen de zorg van de staat voor slachtoffers en daders en helpt vooral vrouwen en kinderen die buiten hun schuld slachtoffer worden van gewelddadige misdrijven of in nood verkeren. Sinds de oprichting van het initiatief hebben mensen in nood en erkende organisaties meer dan € 500.000 aan steunmaatregelen ontvangen. Meer informatie is te vinden op: www.schuetztdieopfer.de

Als waardering voor zijn speciale diensten heeft de Gemeenteraad Lüneburg op 1 april 2017 besloten HJC het ereburgerschap te verlenen.

De Hotelgeschiedenis

Het verhaal van „Parkhotel de Wiemsel“ is ook het verhaal van de ondernemer Henning J. Claassen

Als zoon van een Duitse bakkersfamilie die al 4 generaties lang in Lüneburg leefde, vertrok H. J. Claassen (HJC) in 1964 na het behalen van zijn diploma als „Industriekaufmann“ (commercieel-administratief medewerker in de industrie) in Hamburg, per vrachtschip naar de Verenigde Staten. Nadat hij in Californië 3 jaren nationale economie en psychologie had gestudeerd, ging hij terug naar Duitsland, waar hij, 27 jaar oud, als zelfstandig ondernemer begon en de vertegenwoordiging overnam van een Amerikaanse producent van lijm machines.

Enkele jaren later richtte hij de firma „Meltex GmbH“ op en begon met het ontwerpen en bouwen van eigen lijm machines. Het bedrijf groeide en zette eigen vertegenwoordigingen op over de hele wereld, evenals een vestiging in de USA. Klanten en vertegenwoordigers kwamen regelmatig naar de hoofdvestiging in Lüneburg. Aangezien er in Lüneburg geen geschikt hotel voor de bezoekers was, besloot HJC een eigen hotel te bouwen en begon in de hotels tijdens zijn reizen ideeën te verzamelen

Uiteindelijk had hij een lijst met meer dan 1.000 punten waaraan het „Meltex-hotel“ zou moeten voldoen. De gasten zouden zich thuis moeten voelen, uit welk land ze ook kwamen en of ze nu als toerist, zakenreiziger

of congresdeelnemer kwamen. Ook de naam van het hotel moest goed klinken: sympathiek en neutraal. Zoals het toeval het wilde, overnachtte HJC in de VS in een hotel met de naam „Bergström“. Deze naam moest het worden. Om in 1987 een vennootschap met de naam Bergström op te kunnen richten, was het een vereiste om een vennoot met deze naam te hebben. Na wat moeite en tegen vergoeding werd de Noor Oynfried Bergström gevonden die enkele minuten lang naamgever en vennoot was van de op te richten firma „Bergström GmbH“. En om alles netjes te regelen, werden de betreffende documenten over de toe- en uittreding ondertekend in de Duitse ambassade in Oslo.



De Hotelgeschiedenis



Hotel „Bergström“ in Lüneburg

Nu was de weg vrij. In de Lüneburger wijk Wasserviertel had HJC een perceel met vervallen, onbewoonde gebouwen op het oog dat direct aan de rivier de Ilmenau lag. Toen hij het aan zijn moeder Greta liet zien en de deur van een van de gebouwen open deed, zagen ze een rattennest, waarop zijn moeder Greta geschrokken uitriep: „Henning, doe het niet! Hier zal je niet gelukkig worden.“ Zoon Henning liet zich echter niet van zijn plannen afbrengen en bouwde met gebruik van de bestaande gebouwen een klein en fijn hotel met 65 kamers. Vrijwel gelijktijdig met de opening verkocht hij zijn machinefabriek, de „Meltex GmbH“, ondertussen uitgegroeid tot 300 medewerkers in Lüneburg en Atlanta. In de lokale krant stond: „Claassen verkoopt „Meltex“ en wordt hôtelier.“

HJC had echter andere plannen. Ook in de hotelbranche zag hij gaten in de markt. In snelle openvolging richtte hij „Ciscom Hotelcommunications“ op voor de techniek, „CMC Hotelausstattungen“ voor hotelinrichtingen en „Direct Leasing“ voor de financieringen. Tegelijkertijd werd hotel „Bergström“ voortdurend uitgebreid. Nadat „Ciscom“ de grootste pay-tv aanbieder voor hotels van Duitsland was geworden en de



Hotel „Altes Kaufhaus“ in Lüneburg

„CMC“ meer dan 100 hotels had ingericht, verkocht HJC beide bedrijven en stapte uit „Direct Leasing“.

Wat doet een ondernemer in hart en nieren, als hij niet genoeg te doen heeft? Hij zet een nieuw bedrijf op! Uit zijn „Meltex-tijd“ had HJC zakenvrienden van over de hele wereld. Deze kon hij ervan overtuigen samen met hem te investeren in de toekomstbranche „oppervlaktetechniek“. Met als gevolg: het ontstaan van de „Impreglon SE“, een beursgenoteerd bedrijf met wereldwijd 37 fabrieken in 14 landen en een omzet van 150 miljoen. In 2015 gaf HJC de leiding over aan het Nederlandse concern „Aalberts Industries B.V.“

En wat gebeurde er met hotel „Bergström“? Dat de gasten zich hier thuis voelden, bleek wel uit de hoge bezetting. Voor HJC was dit een aansporing om met veel geduld en liefde de eeuwenoude watermolens de „Abtsmühle“ en de „Lüner Mühle“ te restaureren, te voorzien van moderne hotelkamers en ze samen te voegen tot het Bergström hotelcomplex. Bovendien kwam er nog een 500 jaar oude watertoren (sprookjessuites) bij met een eigen brug over de Ilmenau. En zo ontwik-

De Hotelgeschiedenis

kelde het hotel zich tot een 4-sterren-superior hotel met 131 kamers, 3 restaurants, een spa & wellnessgedeelte, een wijn-outlet, de bakkerij „die Backstube“ met brood en broodjes, op traditionele wijze gebakken in een steenoven, en een eigen parfum, „Seaport Spyce“, dat HJC als enthousiast zeiler op een zeiltocht in de Golf van Mexico speciaal voor het „Bergström“ in een kleine parfumerie liet creëren, en last but not least het „Palais am Werder“ met grote balzaal en conferentieruimtes alsmede het „Forsthaus Rote Schleuse“, een populair „Lüneburg's Ausflugslokal“ op het platteland.

Met zijn ervaringen in het „Bergström“ opende HJC in 2010 nog een hotel: het hotel „Altes Kaufhaus“. Ook in een historisch gebouw, direct aan het water gelegen, biedt dit 3-sterren-superior hotel naast 83 hotelkamers, het restaurant „Canoe“ en een grote fitnessclub met sauna en massage, ook de „Galerie im Alten Kaufhaus“ met een fascinerende verzameling hedendaagse kunst die



„Seaport Spyce“, het parfum dat HJC als enthousiaste zeiler liet creëren.



HJC in de afgelopen 30 jaar heeft verzameld.

En hier begint het verhaal van „de Wiemsel“...

HJC en zijn echtgenote Helga hadden een lievelingshotel in Nederland waar ze één keer per jaar een korte vakantie doorbrachten: „Hotel de Wiemsel“ in het kleine kunststadje Ootmarsum.

Toen ze in 2014 hun korte vakantie wilden boeken, was het hotel echter gesloten. HJC vroeg wat hier de reden van was en kreeg te horen dat het failliet was en het hotel echter al aan een nieuwe investeerder verkocht zou zijn en binnenkort zou worden hero-



Henning J. en Helga Claassen bij de opening van hotel „Altes Kaufhaus“ in 2010.